**UNIVERSIDAD 2022**

**Universidad de Pinar del Río “Hermanos Saíz Montes de Oca”**

**TÌTULO: ORIENTACION DE LA CREATIVIDAD EN EL PROCESO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN CONDICIONES DE DISTANCIAMIENTO SOCIAL.**

**ORIENTATION OF CREATIVITY IN THE PROFESSIONAL TRAINING PROCESS IN CONDITIONS OF SOCIAL DISTANCING**

**Simposio:** Formación de profesionales competentes desde una perspectiva inclusiva y equitativa, por un desarrollo sostenible −

**Taller:** XIII Taller Internacional de Pedagogía de la Educación Superior.

**Autores**: \* Dr. Ernesto López Calichs

\*\* Dra. Norma Santoyo Reina

\*\*\* Dra Dianelys Izquierdo Reina

**\* Email**: [ernst@vrect.upr.edu.cu](mailto:ernst@vrect.upr.edu.cu)

**\*\* Email:** [normasant@infomed.sld.cu](mailto:normasant@infomed.sld.cu)

**\*\*\* Email:** [dir680922@infomed.sld.cu](mailto:dir680922@infomed.sld.cu)

**\*Institución:** Universidad de Pinar del Río “Hermanos Saíz Montes de Oca”

\*\* **Institución:** Hospital Universitario “Abel Santamaría Cuadrado”

**\*\*\*Institución:** Hospital pediátrico Pepe Portilla

**Resumen:**

La orientación del desarrollo de la creatividad y su papel en los procesos de formación profesional muestra cada año haber dejado de ser una alternativa en la educación superior y escala a posiciones privilegiados convirtiéndose en una necesidad, un camino imprescindible y una nueva exigencia frente a los nuevos desafíos que imponen los tiempos actuales caracterizados por el distanciamiento social, las ausencias motivadoras y orientadoras de las miradas de los que participan en el proceso, el aprecio del docente, el empleo de técnicas y dinámicas grupales, el apoyo del compañero y las oportunidades de socializar nuevas ideas y estrategias de aprendizajes.

La dirección del proceso de formación profesional en las condiciones actuales requiere de formas diferentes de hacer, las cuales dependen en gran medida de la orientación de los niveles de creatividad y de la concepción de sus invariantes.

Según (López 2015) el desarrollo de la creatividad encuentra su morada natural en el proceso de enseñanza aprendizaje, este constituye el espacio donde tienen lugar todos los procesos asociados a la formación profesional y personal desde el trabajo con las invariantes de la creatividad, sin embargo, la necesidad de orientar tales invariantes en un contexto diferente impuesto por la pandemia COVID 19, se manifiesta como una necesidad impostergable.

Lo anterior indica que el presente trabajo se propone mostrar el papel de las invariantes de la creatividad en la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje en la educación superior en un contexto diferente que impone el COVID 19

**Palabras Claves:** proceso, formación, creatividad, invariantes, distanciamiento.

**Summary:**

The oritation of the devalopmental of creativity and its role in profesional training process show every year that it has ceased to be an acternative in higher superior education and clinbs to privileged pocitions bicoming a necessity , and assential path and one new demand in theface of the new challengs impoced by current tames characterized by social insolation, the motivating and guiding absence of the gazes of thost who partisipate in the process , the appreciationof the teacher , the use of techniques and grupal dynamics , the support of the peer and the opportunities to socialize new ideas and learning strategies.

The direction of the professionsal training process in current conditions requieres different ways of doing things, which larjely depend on the oritation of the lavels of creativity and the conception of their invariants.

According (Lopez 2015) to the development of the creativity it find its natural home in the teaching and learning process, this contitutes the spaces where all the process associated whit profesionaland personal tranin take place from work with the invariants of the creativity, however the need to orient such invariants in a differently context impoced by the COVID 19, pandemic , manifests itself as an urgent need.

The above indicates that the present work aims to show the role of invariants of creativity in the direction of teaching and , learning process in the higher education in a different context imposed by the COVID 19

**Keywords :** process, formation, creativity, invarints, isolation.

 

1. **Introducción:**

## Los procesos creativos van ocupando en los procesos de formación profesional un papel significativo como camino en la búsqueda de la subsistencia humana. La historia ha demostrado que los procesos creativos constituyen la única vía para y transformar el medio en beneficio del hombre procurando preservar y difundir la cultura acumulada por este.

La mayoría de los problemas a los que el hombre se enfrenta cotidianamente exigen no solo del desarrollo de habilidades, capacidades e inteligencia, también necesitan del desarrollo de la creatividad, no como una entelequia, sino como un potencial personal y grupal que se proyecta en cualquier actividad, profesional o personal que esté presente en todo planteamiento orientado a la mejora de la calidad.

En la actualidad, la creatividad y su proceso de formación aparece como un campo de estudio y de investigación extenso donde convergen personas de diferentes profesiones, con intereses, concepciones, pensamientos y estilos diversos que van desde exquisitas trivialidades hasta reflexiones de connotación revolucionarias. Resulta difícil en este entramado, proponer recetas para dirigir los procesos de formación profesional, mucho más en las nuevas condiciones de distanciamiento social, es por ello que propongo reflexionar al respecto en aras de alcanzar un juicio propio a través de las investigaciones que he realizado. Trasladar las experiencias a un nuevo contexto que demanda mucho más del desarrollo del proceso profesional, sobre la base de orientar de manera diferente las invariantes de la creatividad resulta una necesidad. Los entornos complejos requieren de la coercividad para enfrentarlos. El proceso de adaptación que requieren los cambios en la cotidianeidad, se enfrentan muchos más rápidos cuando aflora la creatividad.

La orientación de la creatividad posee una naturaleza compleja donde concurren un sinnúmero de aspectos y consideraciones que van desde su relación con la psicología individual de los sujetos, como con herramienta cognitiva, autoconocimiento, con la habilidad comunicativa o para el manejo de conflictos, maneras y procederes en el pensamiento, el aprendizaje, concepciones ante la vida, soluciones de problemas etc, hasta con la capacidad de generar inventos e innovaciones tecnológicas, obras de arte, científicas y diversas manifestaciones equivalentes en función de un propósito.

La creatividad es un fenómeno posible a desarrollar en todas las personas, sin embargo, en función del proceso de formación profesional, no solo requiere del diseño de los componentes didácticos del proceso en función de las invariantes de la creatividad, sino, de un docente preparado para dirigirlo, de una orientación adecuada a los sujetos del aprendizaje.

Es propósito del presente trabajo reflexionar frente a la orientación de las invariantes de la creatividad en función del proceso de formación profesional en condiciones de distanciamiento social.

**II- Desarrollo.**

* 1. **El proceso de formación de la creatividad en la educación superior.**

Como sabemos, la orientación del proceso de formación de la creatividad, en lo adelante OPFC, en función del proceso de formación profesional, se convierte en un proceso de carácter profesional sistemático y consciente dirigido al desarrollo de los elementos reguladores del comportamiento creativo, o rasgos de la creatividad necesarios en relación con el objeto de la profesión y que pretende como resultado, el logro de una conducta creativa en todas las dimensiones formativa. En las nuevas condiciones de distanciamiento social que nos impone el COVID 19, la OPFC demanda nuevas exigencias para los que participan en dicho proceso

Las nuevas condiciones de distanciamiento social que imponen el COVID 19 complejiza los procesos de formación profesional y complejiza el contexto e imponen nuevos retos en general porque vienen acompañadas de nuevas necesidades y cambios a los que debemos adaptarnos, solo así podremos enfrentar las dificultades.

En un contexto de distanciamiento social, el proceso de formación profesional debe ser dirigido desde la orientación acertada de la creatividad y para ello sugerimos considerar los siguientes elementos identificados como *invariantes del proceso de orientación* de la creatividad y que serán explicados a continuación:

1. Adecuaciones curriculares de los programas de estudio.
2. Reorientar la auto preparación profesional de los docentes
3. Romper con los limites
4. Desarrollar de manera intencionada los rasgos de la creatividad necesarios.
5. Desarrollar los elementos facilitadores de la conducta creadora
6. **Orientar las adecuaciones curriculares programas de estudio.**

Las adecuaciones curriculares estarán direccionadas a:

* Orientar el rediseño de los componentes o categorías didácticas de los programas de asignaturas desde los programas de disciplinas.

En relación con los *objetivos y contenidos* se debe realizar una selección de las invariantes del contenido, lo que significa la determinación dentro del sistema de conocimientos y habilidades, de los imprescindibles con los que el estudiante conforma los modos de actuación profesional en función de poder dar solución a los problemas profesionales.

En relación con los componentes operacionales del proceso, la orientación de la creatividad debe dirigir su atención a la selección por parte de los docentes de los *métodos* *de enseñanza aprendizaje*, ellosupone acudir a la enseñanza problémica en la cual predomina el carácter contradictorio del conocimiento. Durante el proceso de formación profesional, el estudiante tiene que desarrollarse paulatinamente, pasando por métodos de reconocimiento, de producción, de aplicación y por último, de creación. La actividad del egresado exige la aplicación de métodos deductivos, creativos. Los métodos de enseñanza problémica, adecuadamente seleccionados y utilizados deben contribuir a dar solución a esta contradicción, estos permiten a los estudiantes prepararse en el distanciamiento social a través de las Plataformas interactivas creadas para tales efectos.

El proceso de asimilación de los conocimientos por los estudiantes debe aproximarse al del pensamiento científico, debe mostrarse como un proceso de descubrimiento de los conocimientos existentes. La enseñanza problémica se desarrolla a través de un conjunto de procedimientos que modelan el pensamiento y tiene carácter de búsqueda, carácter investigativo.

La esencia de la enseñanza problémica en las nuevas condiciones que impone la pandemia resulta imprescindible y conduce a que los estudiantes, guiados por el profesor virtual se introduzcan en el proceso de búsqueda y solución de problemas nuevos para ellos, gracias a lo cual, aprenden a adquirir de forma independiente los conocimientos y a emplearlos en la solución de nuevos problemas.

La enseñanza problémica se estructura en diferentes tipos de problemas docentes y en la combinación de la actividad reproductiva, productiva y creadora del estudiante, ello significa aprender por la accion.

Los métodos que estimulan la actividad productiva en las nuevas condiciones de distanciamiento pueden ser métodos problémicos, entre ellos:

* Exposición problémica.
* Trabajo independiente
* Búsqueda parcial heurístico.
* Investigativo.

Hay que orientar el desarrollo de la creatividad desde los métodos de enseñanza problémica, los cuales establecen una nueva correlación entre la asimilación reproductiva y la productiva, incluyendo la creativa. Aunque para su estudio teórico es posible separar la asimilación reproductiva y la productiva, en el proceso docente-educativo estas constituyen una unidad. La asimilación productiva y creadora resulta imposible sin la asimilación reproductiva. En la solución de cualquier problema o situación, el estudiante utiliza constantemente los conocimientos que ya posee. De forma análoga, la reproducción contiene elementos creadores en la esfera de la organización lógica de la exposición.

El concepto Vygtskiano de mediador está más próximo al concepto piagetiano de adaptación como un equilibrio de asimilación y acomodación que al conductismo mediacional... Al igual que Piaget se trata de una *adaptación activa* *basada en la interacción del sujeto con su entorno****.*** El desarrollo de la estructura cognoscitiva en el organismo es concebido como un producto de dos modalidades de interacción entre el organismo y su medio ambiente: la exposición directa a fuentes de estímulo y de aprendizaje mediado. La experiencia de Aprendizaje Mediado es la manera en la que los estímulos remitidos por el ambiente son transformados por un agente mediador. Este agente mediador guiado por sus intenciones, su cultura y su inversión emocional, selecciona y organiza el mundo de los estímulos. Los 3 componentes de la interacción mediada son: el organismo receptor, el estímulo y el mediador. El efecto de la experiencia de aprendizaje mediado es la creación en los receptores de una disposición, de una propensión actitudinal para beneficiarse de la exposición directa a los estímulos. Esto se puede traducir en *mediar para enseñar a aprender*.

Son los *medios* *de enseñanza*, portadores materiales o no de los métodos pero que en función de que el objetivo se cumpla, constituyen aspectos que desde el punto de vista filosófico, pedagógico, didáctico y fisiológico, permiten el desarrollo de la creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje, optimizando el proceso. En tal sentido la computadora mediada por los programas interactivos, plataformas y aulas virtuales son imprescindibles en las nuevas condiciones en que se desarrolla el proceso de formación profesional.

Por su parte *las formas* *organizativas*, constituyen las maneras de organizar externamente el proceso de enseñanza aprendizaje, pero en dependencia de su selección serán efectivas o no en relación con el desarrollo de la creatividad y por tanto de sus elementos

La forma es el componente del proceso, que expresa la configuración externa del mismo como consecuencia de la relación entre el proceso como totalidad y su ubicación espacio-temporal durante su ejecución, a partir de los recursos humanos y materiales que se posea; la forma es la estructura externa del proceso, que adquiere como resultado de su organización para alcanzar el objetivo. Alvares de Zayas. (1993)

En función de la orientación de la creatividad bajo las nuevas condiciones de pandemia se recomiendan formas que permitan la mayor independencia del estudiante donde pueda construir, debatir intercambiar conocimientos demostrando desarrollo de los elementos de la creatividad y las habilidades requeridas. Es el estudio independiente, las consultas digitales y los encuentros interactivos a través de las plataformas las que ocupan un lugar predominante, sin dejar de considerar los contextos laborales.

Igualmente hay que reconsiderar la evaluación como el recurso de autoevaluación y constatación del desarrollo creativo del estudiante en relación con el perfil profesional y su vida personal

1. **Reorientar la auto preparación profesional de los docentes**

Las demandas actuales exigen de la presencia de docentes bien preparados en su ciencia, pero también con desarrollo de capacidades que le permitan para comprender frente a la rapidez de la información, la necesidad de adaptabilidad a nuevos contextos. El desarrollo de la flexibilidad mental es esencial. La creatividad, señalan Marín y de la De la Torre S., y Violanr V. (2000) es un concepto emergente que permite vislumbrar la capacidad de innovación que se requiere de las personas como primera exigencia para conformar un futuro enteramente humano. Significa en primer orden concienciar al docente de la necesidad, en segundo orden, rediseñar la autopreparacion y preparación en consecuencia con las nuevas condiciones de distanciamiento social, de manera que los logren en los estudiantes dar continuidad al proceso de formación profesional en condiciones diferentes con el menor estrés posible en el proceso de adaptación

Resulta esencial la preparación intensiva en la orientación de la creatividad a los estudiantes a través del proceso de formación profesional utilizando las plataformas digitales.

La auto preparación del docente en las condiciones actuales requiere de altos niveles de creatividad por tanto necesita del conocimiento y empleo de métodos que estimulen la creatividad del estudiante, en la orientación experimental, en el desarrollo del pensamiento creativo

1. **Romper con los limites**

Significa orientar la creatividad en los estudiantes modelando desde el pensamiento la posibilidad de romper los usos tradicionales de algo, otorgándole un nuevo uso. Es importante que el docente muestre las posibilidades de utilizar desde el empleo de nuevos métodos de enseñanza aprendizaje la posibilidad de alcanzar nuevos conocimientos y desarrollar nuevas habilidades en contextos diferentes, ofreciendo posibilidades a los estudiantes de asumir como suyos tales procederes. Estimular la independencia en la construcción del conocimiento y desarrollo de habilidades profesionales de los estudiantes constituye el entorno real para que los estudiantes puedan dar nuevos significados y usos a elementos ya conocidos con anterioridad.

Visualizar si limites la utilidad de recursos en el entorno de aprendizaje abre las puertas a la creatividad.

1. **Orientar el desarrollo de los rasgos de la creatividad necesarios.**

La OPFC es formativo de carácter profesional sistemático y consciente dirigido al desarrollo de los elementos reguladores del comportamiento creativo o rasgos de la creatividad necesarios y de sus elementos en relación con el objeto de la profesión o no y que pretende como resultado, el logro de una conducta creativa al descubrir y solucionar nuevos problemas en la práctica. López (2005).

Los *rasgos de la creatividad* constituyen aspectos muy investigados en los estudios que se hacen sobe el proceso de su formación, existen innumerables investigadores que han declarado características o rasgos de las personas creadoras, constituyendo un referente (a pesar de las limitaciones que genera explicar el proceso desde esta dimensión únicamente) que ha permitido comprender el papel de la personalidad en el desarrollo de la creatividad, abriéndose posibilidades para el surgimiento de nuevas investigaciones al respecto.

El docente debe orientar la creatividad desde la necesidad de desarrollar los rasgos de la creatividad asociados a la persona creativa, una vez diagnosticados en sus estudiantes

* Curiosidad intelectual.
* Motivación.
* Independencia.
* Originalidad.
* Uso de la experiencia.
* Apertura a la experiencia.
* Fluidez.
* Flexibilidad.
* Tolerancia.

1. **Orientar el desarrollo de los elementos facilitadores de la conducta creadora**

Los *facilitadores de la conducta creadora*, identificado como: elementos esenciales para el desarrollo de la creatividad son cuatro:

1. Fomento del clima pedagógico creativo.
2. Desarrollo de la creatividad a través de sus etapas
3. Estimular el desarrollo del Pensamiento creativo.
4. Estimular el desarrollo del Aprendizaje creativo.
5. **Fomento del clima pedagógico creativo**

Runco (2014) plantea que se debe propiciar una actitud favorable hacia la creatividad y apoyar al estudiante de manera que se solidifique su seguridad y confianza, para lo cual debe generarse un clima positivo y constructivo.

“El clima pedagógico creativo, constituye un tipo especial de comunicación entre el profesor y los estudiantes que propicia un ambiente adecuado para la libertad de pensamiento con responsabilidad, donde los estudiantes aprenden sin temores y desarrollan la imaginación y el aprendizaje, promueve el grupo creativo y la participación y relación grupal entre sus miembros, para permitir el desarrollo de un aprendizaje mediado por verdaderos intereses y necesidades, que en el orden profesional y personal manifiestan, los estudiantes” López (2005)

1. **Desarrollo de la creatividad a través de sus etapas**

La OPFC debe desarrollarse en el proceso de enseñanza aprendizaje de manera consciente y organizada a través de varias etapas a lo largo de cada curso escolar.

La primera etapa (*etapa de preparación*) prepara a los estudiantes para enfrentarse el PFC conscientemente se caracteriza por que los estudiantes se familiarizan con el objeto de la profesión y con los modos de actuación, lo que permite diagnosticar los elementos y rasgos de la creatividad necesarios en la OPFC en relación con las actividades docentes, laborales e investigativas. Igualmente se identifican con las esferas de actuación, lo que estimula el desarrollo de motivaciones por la profesión, a la vez que propicia el desarrollo de la creatividad en aquellas esferas que coinciden con su vocación y se inicia el desarrollo de aquellos elementos y rasgos de la creatividad necesarios para asumir con éxito acciones y operaciones creativas desde el uso de las plataformas interactivas.

La segunda etapa, (*etapa de desarrollo)* los estudiantes se identifican mucho más, con el objeto de trabajo del profesional y por tanto con los campos de acción, lo que propicia el desarrollo de los conocimientos, habilidades y capacidades para la actividad práctica transformadora que fueron previamente identificados como invariantes, junto a las actitudes y valores creativos en relación con los modos de actuación, se identifican y relacionan con los problemas de la profesión, lo que exige la necesidad de perfeccionar el aprendizaje significativo y desarrollador en aras de lograr el aprendizaje creativo y se desarrollan a plenitud los elementos y rasgos de la creatividad necesarios en los estudiantes bajo un clima pedagógico creativo y en función de los modos de actuación, esferas de actuación, campos de acción y problemas de la profesión.

La tercera etapa, (*consolidación y evaluación)* abarca los últimos semestres de la carrera y se caracteriza porque aquí se consolidan los elementos y rasgos de la creatividad necesarios en los estudiantes, los que deben mostrar un desarrollo significativo en la producción creativa, la innovación y la ingeniosidad para contribuir con eficiencia a la solución de los problemas de la profesión con los que ya se enfrentan a través del componente laboral, los estudiantes logran el aprendizaje y el pensamiento creativo, se logra la integración de los modos de actuación en el desempeño de las actividades profesionales.

**3- Estimular el desarrollo del pensamiento creativo**

El pensamiento tiene su base en necesidades y motivos que impelen al hombre a actuar de diversas maneras en tanto constituye un proceso psíquico mediato y generalizado, socialmente condicionado e indisolublemente ligado al lenguaje y dirigido a la búsqueda de lo nuevo que descubre lo común y esencial de un grupo de objetos y fenómenos. (Nuñez de Villavicencio 2000).

Vigotsky advertía que "la creatividad depende de la capacidad combinatoria ejercida en esta actividad de dar forma material a frutos de la imaginación" Mertens Leonard (1996) y deviene del desarrollo del pensamiento divergente y convergente. De Bono (1991) y, López (2005).

Como parte de un pensamiento crítico, el razonamiento posibilita "inferir y razonar hipótesis, relacionar rasgos, causas y consecuencias que den sentido al objeto pensado y al contexto con el que este se relaciona" Jaimes A, (2016). Esto ofrece mayor posibilidad de autonomía en los sujetos, lo cual les permite dominar el contexto en el que se desenvuelven

El entrenamiento y desarrollo intencionado del pensamiento convergente y divergente a través de los métodos y formas preconcebidos por el docente, mediados por el uso de plataformas interactivas, ofrece la oportunidad de dar solución a las diversas problemáticas planteadas en las tareas docentes haciendo uso indistintamente de cada tipo de pensamiento, abriendo las puertas de esta manera al pensamiento creativo, de manera que el pensamiento creativo no es más que la posibilidad que tiene el sujeto de solucionar diversas problemáticas a través del pensamiento convergente y divergente López (2005)

4**- Estimular el desarrollo del aprendizaje creativo**. Alcántara (2003), López (2005)

Por su parte el aprendizaje creativo es fruto de una transito paulatino y entrenado del aprendizaje significativo y desarrollador.

Lograr la orientación de la creatividad, significa también lograr que los estudiantes aprendan de manera significativa y desarrolladora. Los procesos interactivos que suceden en el proceso de aprendizaje significativo y desarrollador implican un desarrollo de la creatividad en el sujeto que aprende, ello demanda una preparación didáctica por parte del docente de alta exigencia.

Por tanto, orientar el desarrollo de la creatividad desde el aprendizaje creativo, constituye un resultado de todos los elementos que intervienen en la orientación de la creatividad del estudiante universitario en las nuevas condiciones de distanciamiento social.

Hay que colocar al estudiante en posibilidad de aplicar, en función del proceso de formación profesional, los rasgos de la creatividad sobre la base del logro de un clima favorable creativo, lo que supone haber transitado por cada una de las etapas de formación de la creatividad bajo la orientación y la guía del docente. Por su parte este deberá estar preparado para asumir la dirección de la docencia a distancia, bajo nuevas condiciones y mediada por plataformas interactivas, lo que supone poner en ventaja al estudiante frente al proceso de formación profesional.

**III. Conclusiones.**

El proceso de formación profesional se desarrolla bajo las nuevas condiciones de distanciamiento social considerando la orientación del proceso de formación de la creatividad desde las adecuaciones curriculares donde se implican acciones de selección de los objetivos y los contenidos, haciendo énfasis en los métodos, medios, las formas organizativas y la evaluación que propicien el proceso de enseñanza aprendizaje desde la distancia, a través de las plataformas interactivas.

La OPFC se logra en la integración de sus invariantes con el desarrollo de los elementos facilitadores de la conducta creadora.

**IV. Referencia bibliográfica:**

1. Alcántara Jonathan. La gestión por competencia laboral en la empresa y la formación profesional. Se consulta en: [mailtodocumentos@gestiopolis.com](mailto:mailtodocumentos@gestiopolis.com) (2003).
2. Álvarez de Zayas Carlos M. La Escuela en la Vida. Editorial Colección Educación y Desarrollo, Habana, (1998).
3. Álvarez de Zayas Carlos M. Pedagogía como ciencia. Editorial Félix Varela, Habana, (1998).
4. De Bono, Edward. El pensamiento Lateral, Editorial Paidós, Barcelona, (1986).
5. De la Torre S., y Violanr V. (2000) Comprender y evaluar la creatividad. Un recurso para mejorar la calidad de la enseñanza. Vol.1. Malaga: Edticiones Algibe
6. De la Torre Saturnino y T. Fresneda. Personalidad creadora y proceso creativo en los diferentes ámbitos profesionales. Educadores No. 160, (1991).
7. Jaimes A, Ossa C. (2016). Impacto de un programa de pensamiento crítico en estudiantes de un liceo de la Región del Biobío. Pensamiento Educativo.;53(2):1-11.
8. López C. E (2015). Competencia, creatividad y aprendizaje. Editorial: Grupo Educativo Santander. México.
9. Mertens Leonard. (1996). Competencia Laboral: Sistemas, surgimiento y modelos. Pág. 101/ 103. Editorial Cinterfor.
10. Runco M. (2014). Creativity. 2nd Edition: Theories and Themes: Research, Development and Pratice. New York (EE.UU.): Elsevier, Academic Press.